

ČESKO: Kdo se snad domníval, že veřejný tlak na obchodní řetězce pomůže v tom, že se tyto korporace chytí za nos a přestanou českým zákazníkům účtovat nehorázné ceny za nekvalitní zboží, byl by na omylu. Prakticky žádný tlak na ně nepomáhá a ony stále na tuzemském trhu mají nehorázné marže.

Už se to rozjíždí

Navíc ještě používají tlak v podobě slevových akcí, který přitom funguje jak na zákazníky po marketingové stránce, jakkoliv je to úplný nesmysl kvůli nadsazeným cenám, tak i na dodavatele. Pokud tito chtějí prodávat, musí se akcí účastnit a poskytovat řetězcům ještě výhodnější ceny.

Mnozí už toho ale měli plné zuby. **Není tajemstvím, že zemědělcům v České republice leží obchodní řetězce dlouhodobě v žaludku. Odebírají od nich totiž za velmi přísných podmínek, a když dodavatelé nevyhoví, jednoduše zboží dovezou klidně z druhého konce zeměkoule.**

Není tedy divu, že zemědělcům už došla trpělivost a pomalu, ale jistě se šikují. **Jedním z důsledků je otevírání obchodů nebo dokonce supermarketů, jež provozují právě tito zemědělci.** Spekuluje se dokonce o tom, že by mohli dát síly dohromady a vytvořit plnohodnotný řetězec, proti kterému by nějaký Lidl nebo Albert neměly jednoduše šanci.

Zemědělci totiž mohou prodávat zboží za rozumné ceny, které by oproti těm v řetězcích mohly být až poloviční. Jeden článek celého řetězce by vypadl a marže by byly rozumnější.

Jinam už zákazníci nepůjdou

Jak by to mohlo nakonec vypadat, ostatně dokládá **oblíbený obchod Hanácký grunt**, který už několik měsíců funguje poté, co ho založilo a **provozuje zemědělské družstvo Unčovice v Unčovicích 53 u Litovle**. Dveře se tu doslova netrhnou a ve špičce se tvoří dlouhé fronty.

“A vy se divíte? Vždyť v řetězcích nevíte, odkud zrovna dovezli maso a zda vám po něm nebude špatně. A ještě za něj chtějí nesmysl. Tady pořídím vše v prvotřídní kvalitě a za velmi pěkné ceny.

Klidně si sem těch 20 kilometrů dojedu," říká paní Libuše.

Na první pohled je jasné, že **tady se prodávají opravdu čerstvé výrobky ze dvora a navíc ceny působí více než rozumně**. Rozhodně **nemáte pocit, že by vás tu někdo chtěl natáhnout**. Naopak, po zkušenostech z obchodních řetězců si skoro říkáte, zda vám to neprodávají pod cenou. Ale ne, obchod samozřejmě vydělává, jen to není za každou cenu a na maximum.

Pokud by se tento přístup rozšířil po celé zemi, mohou to velké supermarkety a hypermarkety skutečně rovnou zabalit. Protože, kdo by v nich nakupoval?

ZDROJ: Anna Štěpánková/Aazdraví

~~~

Zdroj:
https://cz24.news/zemedelci-v-cesku-rozjeli-vlastni-supermarket-konecne-polovicni-ceny-lidl-a-kaufland-uz-mohou-zavrit

Sdílet
~~~